

**Organisateur de l'événement :**

**Nom :** LIBERT

**Prénom :** Stéphane

**Adresse :** Maison de l'Europe de la Grande Thiérache  
18, rue Cousin Corbier 59610 FOURMIES

**Téléphone :** 03.27.60.50.28.

**Raison sociale :** association loi 1901 sans but lucratif

**Intitulé de l'activité :** Consultation citoyenne à l'occasion du Salon de l'Entre prise et du Terroir de Fourmies

**Description de l'activité :**

Le Salon de l'Entreprise et du Terroir qui se tient chaque année à Fourmies en parallèle du Grand Prix Cycliste (de renommée internationale), attire environ 30 000 visiteurs sur les 2 jours. Nous participons à ce Salon depuis 25 ans, car nous savons pouvoir y rencontrer non seulement 2 publics cibles (les entreprises et les acteurs du monde rural), mais aussi le grand public qui y afflue en masse. Cette année à l'occasion des consultations citoyennes pour l'avenir de l'Europe, nous avons proposé l'animation d'un stand (de conception ouverte pour favoriser la venue des citoyens) pendant les 2 jours où via un jeu-concours (avec un panier de produits de terroir à remporter) nous avons proposé des questions issues de la consultation en ligne avec un certain nombre de réponses possibles. Ces questions à réponses multiples étaient assorties d'une question ouverte "Quelles décisions prises au niveau européen vous rendraient plus fier/fière d'être européen ?" dont les réponses ont été écrites sur un immense tableau blanc de 3m x 3m. La taille de ce tableau et la variété des messages qui y figureraient ont attisé la curiosité et nous ont permis d'ouvrir le dialogue avec les citoyens sur leurs attentes européennes.

**Date et heure :** les samedi 1<sup>er</sup> et dimanche 2 septembre 2018 de 10h à 19h.

**Lieu :** Place de Verdun 59610 FOURMIES

**Nombre de participants :** 72

**Catégories de participants :**

Les participants étaient naturellement issus du grand public, en zone rurale et socio-économiquement sinistrée (taux de chômage parmi les plus élevés de l'hexagone) et la répartition des tranches d'âges se répartit comme suit :

- 15,5 % des participants avaient entre 15 et 20 ans ;
- 8,33 % des participants avaient entre 20 et 30 ans ;
- 31,94 % avaient entre 30 et 50 ans ;
- 47,22 % des participants avaient plus de 50 ans.

### **Noms des intervenants :**

- Philippe Tabary, conférencier Team Europe ;
- Michel Canonne, Président de la Maison de l'Europe ;
- Stéphane Libert, directeur de la Maison de l'Europe

### **Thèmes évoqués :**

Par ordre décroissant d'importance dans le débat, ont été évoqués :

- l'intégration des immigrés et résoudre la crise migratoire ;
- ex-aequo : l'emploi au sein de l'UE + la sécurité, la sécurité économique des citoyens et la lutte contre le terrorisme ;
- les menaces que l'UE pourrait affronter dans les années à venir ;
- la solidarité entre les différents Etats membres ;
- ex-aequo : l'harmonisation fiscale et des politiques économiques, sociales et culturelles au sein de l'UE + davantage d'unité et de décisions communes en Europe.

### **Les attentes et problèmes soulevés ont été :**

- Moins de gaspillage au sein de la gestion de l'UE ;
- Davantage d'écologie dans les politiques européennes ;
- Prendre davantage en compte le niveau de vie des citoyens européens .
- Eviter que les pays qui adhèrent à l'UE ne la quittent ensuite ;
- Plus d'échanges culturels européens ;
- Lutter efficacement contre la montée des nationalismes ainsi que contre le risque terroriste ;
- Permettre à tous les européens de trouver un emploi et que le salaire soit égal pour la même fonction dans les différents Etats membres.

### **Les pistes de propositions formulées ont été :**

- Permettre une Europe à 2 vitesses où les Etats membres souhaitant avancer plus vite sur certains domaines, puissent le faire ;
- Élire un seul Président pour pour l'UE, présidence qui pourrait être tournante pour que tous les Etats membres puisse exercer cette responsabilité ;
- Créer une armée européenne ;
- Renforcer le principe de citoyenneté européenne ;
- Taxer davantage les produits importés au sein de l'UE.

**Facultatif / Déroulé :**

Le fait de réduire le nombre de questions issues de la consultation en ligne s'est révélé pertinent car sur un Salon, il est difficile de retenir les visiteurs au-delà d'un certain temps.

Le panier de produits de terroir à gagner a réellement assuré son rôle "d'accroche". Si les visiteurs participaient initialement pour tenter de le remporter, le questionnaire se terminant par une question ouverte où ils devaient exprimer leurs attentes ; la richesse des échanges et la diversité des sujets abordés ont fait qu'ils repartaient du stand non seulement en oubliant totalement le lot pour lequel ils s'étaient initialement pris au "jeu", mais aussi en continuant à penser à leur modèle idéal d'Union européenne.

Enfin, la dimension "26 autres Etats membres participent à cette même consultation" et "vos avis seront entendus lors du sommet européen de novembre" ont clairement satisfait les participants qui de fait, se sont réellement responsabilisés sur l'enjeu.